

**Plan de acțiuni pentru  
îndeplinirea condiționalităților ex-ante și realizarea documentului strategic  
referitor la societatea informațională**

**1. Instituții responsabile**

Ministerul Societății Informaționale (MSI)

**2. Obiective Tematice**

*Obiectivul tematic 2 Creșterea gradului de accesibilitate și utilizare a tehnologiilor  
informației și comunicațiilor, precum și a calității acestora*

**3. Condiționalități ex-ante conform propunerii de regulament privind politica de coeziune pentru perioada 2014-2020 referitoare la tehnologia informației și comunicațiilor**

**2.1. Existența unui cadru strategic de dezvoltare digitală** pentru a stimula cererea de servicii bazate pe TIC publice și private accesibile, de bună calitate și interoperabile și pentru a spori utilizarea acestora de către cetățeni, inclusiv de categoriile vulnerabile, de către întreprinderi și de către administrațiile publice, inclusiv referitor la inițiativele transfrontaliere.

**2.2. Existența unor planuri naționale sau regionale NGA** care să țină seama de acțiunile regionale în vederea atingerii țintelor UE în materie de acces internet de mare viteză, care se concentrează asupra unor domenii în care piața nu reușește să ofere o infrastructură deschisă, la un cost rezonabil și la un nivel adecvat al calității în conformitate cu normele UE în materie de concurență și de ajutoare de stat, și care să poată furniza servicii accesibile grupurilor de persoane vulnerabile.

**4. Criterii de îndeplinit\***

**Condiționalitatea ex-ante 2.1. - Strategia națională în domeniul societății informaționale trebuie să conțină:**

- bugetarea și prioritizarea acțiunilor prin intermediul unei analize de tip SWOT sau a unei analize similare în concordanță cu tabloul de bord al Agendei digitale pentru Europa;
- analiza privind echilibrarea cererii și a ofertei de tehnologii ale informației și comunicațiilor (TIC);
- indicatorii pentru măsurarea progreselor intervențiilor în domeniul inițierii digitale, al competențelor digitale, e-incluziunii e-accesibilității și e-sănătății, conforme cu cerințele strategiilor naționale sau regionale existente și relevante;
- evaluarea necesității dezvoltării infrastructurii TIC.

**Condiționalitatea ex-ante 2.2. - Planul național și/sau regional NGA trebuie să conțină:**

- un plan de investiții în infrastructură bazat pe o analiză pornind de la infrastructura

---

\* Conform Propunerii de Regulament al parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, care fac obiectul cadrului strategic comun, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european și Fondul de coeziune și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului COM(2011) 615 final/2, precum și documentului Poziția serviciilor Comisiei cu privire la dezvoltarea unui Acord de Parteneriat și a unor programe în România în perioada 2014 – 2020

- existentă și planurile de investiții private publicate;
- modele de investiții durabile care să conducă la intensificarea concurenței și care asigură accesul la infrastructură și servicii deschise, accesibile, de calitate și în pas cu progresele viitoare;
- măsuri pentru a stimula investițiile private.

## 5. Măsuri propuse pentru îndeplinirea condiționalităților

Îndeplinirea condiționalităților ex-ante 2.1. și 2.2. presupune elaborarea de către MSI a **Strategiei Agenda Digitală pentru România** care să:

- stabilească **măsurile necesare** pentru a stimula cererea de servicii bazate pe TIC publice și private accesibile, de bună calitate și interoperabile, precum și a investițiilor pentru dezvoltarea infrastructurii TIC
- stabilească **indicatorii pentru măsurarea progreselor intervențiilor**
- includă **Planul național și/sau regional NGA** (respectând criteriile din proiectele de regulamente).

Această strategie va asigura o viziune unică și se va constitui în anvelopa strategiilor sectoriale și a planurilor naționale care au priorități de dezvoltare pentru care sunt necesare și intervenții specifice domeniului societății informaționale.

În vederea dezvoltării cadrului strategic vor fi parcurse următoarele etape:

### 1. Elaborarea analizei socio-economice a contextului actual al societății informaționale românești.

- ***Termen februarie 2013***

### 2. Elaborarea Strategiei Agenda Digitală pentru România

- Elaborarea Proiectului intermediar al priorităților strategice ce urmează a fi finanțate din fondurile europene 2014-2020
- ***Termen aprilie 2013***
- Finalizarea primului draft al Strategiei Agenda Digitală pentru România
- ***Termen mai 2013***
- Finalizarea Strategiei Agenda Digitală pentru România
- ***Termen iunie 2013***

### 3. Stadiul îndeplinirii măsurilor propuse

- Analiza socio-economică a fost elaborată la nivelul MSI.