

Plan de acțiune pentru elaborarea Strategiei Naționale pentru Competitivitate (SNC)

1. Instituții responsabile

Ministerul Economiei (ME)

2. Condiționalități ex-ante

- *Existența unei politici industriale, care să pună accent pe domeniile naționale de excelență și pe avantajele comparative, orientate spre cererea de la nivelul pieței*
- *8.2. Activități independente, antreprenoriat și crearea de noi afaceri - **existența unui cadru de politică publică pentru sprijinirea favorabilă a incluziunii întreprinderilor nou-înființate (start-up)***

3. Criterii de îndeplinit pentru condiționalitatea ex-ante 8.2

Existența unei strategii cuprinzătoare care include:

- măsuri pentru a reduce timpul necesar pentru a crea o întreprindere
- măsuri pentru a reduce timpul necesar pentru a obține licențele și autorizațiile pentru a iniția și desfășura activitatea specifică a unei întreprinderi;
- acțiuni care asigură legătura între servicii adecvate de dezvoltare a întreprinderilor și servicii financiare (accesul la capital), inclusiv pentru grupuri și zone defavorizate

4. Plan de acțiune pentru elaborarea Strategiei Naționale pentru Competitivitate:

Strategiei Naționale pentru Competitivitate:

- susține măsurile necesare pentru asigurarea unui mediu antreprenorial prietenos (*condiționalitatea 3.1 – Anexa 1 la Memorandum și condiționalitatea ex-ante 8.2*)
- stabilește **obiectivele strategice globale și specifice** care să reflecte viziunea națională privind îmbunătățirea nivelului de competitivitate a economiei românești, precum și **domeniile naționale de excelență** cu avantaje comparative, orientate spre cererea de la nivelul pieței;
- stabilește **măsurile necesare în plan legislativ pentru crearea unui mediu antreprenorial favorabil** (reducerea costului și timpului necesar pentru înființarea întreprinderilor, reducerea costului și timpului necesar pentru obținerea licențelor/avizelor/autorizațiilor necesare pentru inițierea/dezvoltarea unor activități specifice într-o întreprindere, sprijinirea favorabilă a incluziunii întreprinderilor nou-înființate (start-up), aplicarea "Testului IMM", transpunerea Directivei 2011/7/CE, etc.);
- stabilește **măsuri specifice dedicate dezvoltării antreprenoriatului din mediul rural**;
- asigură dimensiunea regională și corelarea cu Planurile de Dezvoltare Regională 2014-2020;
- stabilește un mecanism funcțional de implementare a strategiei și de monitorizare a acesteia pe baza unor indicatori specifici de raportare/monitorizare, care să permită evaluarea impactului măsurilor implementate (legislative și investiționale);
- estimează necesarul de finanțare din toate sursele (bugete naționale, fonduri externe rambursabile și nerambursabile) pentru atingerea obiectivelor strategice și specifice.

Acțiunile necesare pentru elaborarea Strategiei Naționale pentru Competitivitate (SNC) sunt:

- ✓ Stabilirea în cadrul Ministerului Economiei, *la nivel de secretar de stat*, a unui coordonator al procesului de elaborare și avizare a SNC

- *Termen: martie 2013*

- ✓ Constituirea unui Grup de Lucru pentru elaborarea SNC și a documentelor de politica industrială conform Memorandumului aprobat în ședința de Guvern din 6 martie a.c.

- *Termen: martie – aprilie 2013*

- ✓ Elaborarea analizei referitoare la cadrul legislativ în domeniul IMM/mediu de afaceri și finalizarea analizelor socio-economice aflate în curs de elaborare în cadrul grupurilor de lucru din cadrul Comitetului Consultativ Tematic Competitivitate

- *Termen: aprilie – mai 2013*

- ✓ Stabilirea măsurilor care vizează cadrul legislativ și a calendarului de revizuire a acestuia (inclusiv responsabilități și termene)

- *Termen: mai 2013*

- ✓ Consultări cu ministerele de linie (în special cu Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Ministerul Educației Naționale – departamentul CDI, Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice) pentru stabilirea și corelarea intervențiilor strategice dedicate competitivității având în vedere domeniile naționale de excelență, inclusiv din perspectiva dimensiunii regionale/mediului rural.

- *Termen: iunie 2013*

- ✓ Elaborarea primei versiuni a Strategiei și stabilirea obiectivelor specifice care sunt în concordanță cu obiectivele tematice și cu prioritățile de investiții prevăzute în regulamente europene 2014-2020

- *Termen: iunie-iulie 2013*

- ✓ Consultarea mediului de afaceri asupra primei versiuni a Strategiei și revizuirea în consecință a acesteia

- *Termen: iulie – septembrie 2013*

- ✓ Elaborarea versiunii revizuite a Strategiei Naționale pentru Competitivitate

- *Termen: ianuarie-februarie 2014*

- ✓ Elaborarea proiectului de Hotărâre de Guvern de aprobare a Strategiei și consultarea publică asupra proiectului de act normativ

- *Termen: martie-aprilie 2014*

- ✓ Aprobarea prin HG proiectului de act normativ privind Strategia Națională pentru Competitivitate

- *Termen: iunie 2014*

5. Stadiul îndeplinirii măsurilor propuse

A fost constituit Grupul de lucru interinstituțional pentru elaborarea documentelor de politică industrială.

Pentru susținerea elaborării Strategiei Naționale pentru Competitivitate a fost încheiat parteneriatul dintre Ministerul Economiei și Institutul Național de Statistică pentru evaluarea bazei industriale naționale, precum și pentru furnizarea altor informații necesare.