

PREZENTAREA OFICIALĂ A PROGRAMULUI "PRIMA MAȘINĂ"

**Program de stimulare
a cumpărării de autoturisme noi**

- supus aprobării Guvernului României -



MINISTERUL ECONOMIEI

6 octombrie 2014

Obiective strategice



- **Sprijinirea tinerilor pentru achiziția unei mașini noi printr-un credit bancar garantat de stat**
- **Stimularea achiziției de autoturisme noi, mai sigure în trafic și mai puțin poluante**
- **Dezvoltarea producției locale de autoturisme, cu multiple efecte pe industria orizontală**

Context socio-economic



- **Tinerii români**, cu vârste cuprinse între 18 și 35 de ani, **întâmpină dificultăți** la achiziția unui autoturism nou
- **Creditul bancar de consum către populație** (inclusiv creditul auto) **s-a diminuat**, în perioada 2008 - 2014, **cu 30%**
- **Produsele bancare de creditare auto**, existente în portofoliul unui număr redus de bănci, presupun **costuri anuale efective de până la 20%**
- **Lipsa unei oferte de finanțare**, pentru sectorul auto, **adecvată persoanelor fizice afectează:**
 - Rata vânzărilor de autoturisme noi către populație
 - Gradul de utilizare a capacităților de producție ale producătorilor de autoturisme și componente auto
 - Volumul comerțului și serviciilor specializate pentru autovehicule

Piața auto locală



- **Vânzările de autoturisme vechi în România sunt de trei ori mai mari decât vânzările de mașini noi**
 - **139.000 de mașini vechi vândute în acest an, până la începutul lunii septembrie**
- **În prezent, piața autovehiculelor noi înregistrează un volum anual de vânzări de 80.000 de unități**
 - **vânzările către persoane fizice reprezintă circa 20.000 de mașini (25%)**
- **În industria auto locală activează peste 600 de companii, cu mai mult de 200.000 de angajați, care produc anual 16 mld. Euro (cca. 11% din PIB)**

Oportunitatea programului „Prima mașină”



- **Facilitează accesul tinerilor între 18 și 35 de ani la achiziția unui autoturism nou**, cu efecte benefice directe asupra grupului țintă și, indirect, asupra industriei și pieței auto din România
- **Creează condițiile inițierii unui produs bancar competitiv**, cu consecințe pozitive directe asupra creșterii vânzării de autoturisme noi și a segmentelor orizontale conexe
- **Stimulează cumpărarea autoturismelor noi**, mai puțin poluante, prin fixarea unei garanții de stat mai mari pentru automobilele mai puțin poluante



Descrierea programului „Prima Mașină”

- Programul este destinat, în principal, tinerilor cu vârsta cuprinsă între 18 și 35 ani, dar și celorlalte categorii de vârstă, pentru **achiziționarea primei mașini noi**
- Se vor emite **garanții de stat** pentru **creditele** contractate de beneficiarii Programului de la instituțiile de credit și instituțiile financiar-nebancare pentru achiziția de **autoturisme noi**
- **Garanția statului va acoperi maxim 50% din valoarea creditului acordat** în cadrul programului, diferența de colateral fiind reprezentată de autoturismul achiziționat
- Valoarea creditului pentru achiziția în cadrul Programului este de **50.000 Lei (plus TVA) plus valoarea poliței CASCO pentru primul an**

Condiții pentru accesarea programului guvernamental „Prima mașină”



- **Avansul minim din valoarea creditului**, solicitat de bănci beneficiarilor va fi între **5% și 10%**
- **Costul total al finanțărilor garantate de stat** acordate în cadrul Programului nu va depăși **ROBOR 3 luni+marja de 3%**
- **Durata maximă a perioadei de creditare: 84 luni**
- Prin acest **Program se pot achiziționa autovehicule din producție internă sau din import**, putând fi implicați toți producătorii/ distribuitorii/ importatorii
- **Programul este deschis tuturor instituțiilor financiare bancare**

Impactul programului

- **Susținerea comercializării a 20.000 autoturisme noi anual**
- **În decursul a doi ani, piața auto poate ajunge la o pondere de 40% a achizițiilor de autoturisme noi de către persoanele fizice, de la un nivel de doar 25% în prezent.**
- **Creșterea anuală a vânzărilor ar putea ajunge până la 1 miliard de lei ceea ce are capacitatea de a conduce la o creștere economică de 0,1% cumulând efectele lanțului de producție, import și distribuție, inclusiv serviciile conexe din sectorul auto.**