

ANEXA 10 – FIȘE ALE INDICATORILOR DE REALIZARE ȘI DE REZULTAT

INDICATORI DE REALIZARE

Denumire indicator:

RCO 06 Cercetători care lucrează în centre de cercetare care beneficiază de sprijin,

Unitate de măsură: Cercetători

Definiția explicativă:

Număr de cercetători care utilizează direct, în linia lor de activitate, facilitatea de cercetare sau echipamentele pentru care se acordă sprijinul. Indicatorul se măsoară în termen de *echivalent cu normă întreagă anuală* (Full time equivalents), calculat în conformitate cu metodologia prevăzută în Manualul OCDE Frascati 2015

Proiectul trebuie să îmbunătățească facilitatea de cercetare sau performanța echipamentelor de cercetare. Simplele înlocuiri fără creșterea performanțelor activității sunt excluse, precum și întreținerea. Centrul de cercetare poate fi public sau privat.

Posturile vacante de cercetare-dezvoltare nu sunt numărate, nici personalul de sprijin pentru cercetare-dezvoltare (adică posturi care nu sunt direct implicate în activități de cercetare-dezvoltare). Dacă în cadrul unității de cercetare sunt angajați mai mulți cercetători ca o consecință directă a proiectului (adică posturi vacante ocupate sau noi posturi create), noii cercetători sunt incluși în RCR 102 – Locuri de muncă de cercetare în entități sprijinite.

Echivalent cu normă întreagă al personalului de cercetare-dezvoltare este definit ca raportul dintre orele efectiv lucrate în activități de cercetare-dezvoltare în cursul unui an calendaristic împărțit la numărul total de ore lucrate în mod convențional în aceeași perioadă de către o persoană sau un grup.

Denumire indicator:

RCO 07 Instituții de cercetare care participă la proiecte de cercetare comune,

Unitate de măsură: Instituții de cercetare

Definiția explicativă:

Număr de instituții de cercetare sprijinite care cooperează în proiecte de cercetare comune. Un proiect comun de cercetare include cel puțin o instituție de cercetare și un alt partener (cum ar fi o

întreprindere, o altă instituție de cercetare etc.). Cooperarea în activități de cercetare și dezvoltare poate fi nouă sau existentă și ar trebui să dureze cel puțin pe durata proiectului susținut. Indicatorul acoperă participarea activă la proiecte de cercetare comune și exclude aranjamente contractuale fără nicio cooperare activă în proiectul susținut.

Instituțiile de cercetare sunt organizații cu scopul principal de a efectua în mod independent cercetare fundamentală, cercetare industrială și dezvoltare experimentală și de a disemina rezultatele acestor activități prin predare, publicare sau transfer de cunoștințe. Exemple includ universități sau institute de cercetare, agenții de transfer de tehnologie, intermediarii pentru inovare, entitățile de colaborare fizice sau virtuale orientate spre cercetare și pot fi publice sau private. (Regulamentul Comisiei 651/2014).

Regulamentul (UE) 651/2014 al Comisiei prin care se declară anumite categorii de ajutoare compatibile cu piața internă, prin aplicarea articolelor 107 și 108 din tratat (GBER).

Denumire indicator:

RCO 08 Valoarea nominală a echipamentelor pentru cercetare și inovare,

Unitate de măsură: EUR

Definiția explicativă:

Valoarea totală (de achiziție) a echipamentelor de cercetare și inovare sprijinite. Echipamentele de cercetare și dezvoltare includ toată aparatura, instrumentele și dispozitivele utilizate direct pentru a desfășura activități de cercetare și dezvoltare. Nu include, de exemplu, substanțe chimice sau alte materiale consumabile utilizate pentru efectuarea experimentelor sau a altor activități de cercetare.

Denumire indicator:

RCO 10 Întreprinderi care cooperează cu instituții de cercetare,

Unitate de măsură: Întreprinderi

Definiția explicativă:

Număr de întreprinderi care cooperează în proiecte de cercetare cu instituții de cercetare. Cooperarea în activități de cercetare și dezvoltare poate fi nouă sau existentă și ar trebui să dureze cel puțin pe durata proiectului susținut. Indicatorul acoperă participarea activă la proiecte de cercetare comune și exclude aranjamente contractuale fără nicio cooperare activă în proiectul susținut.

Întreprinderea este cea mai mică combinație de unități juridice, respectiv o unitate organizatorică producătoare de bunuri sau servicii, care beneficiază de un anumit nivel de autonomie în adoptarea deciziilor, în special în privința alocării resurselor curente. O întreprindere desfășoară una sau mai multe activități, în unul sau mai multe amplasamente. O întreprindere poate fi o singură unitate juridică. Unitățile juridice includ persoanele juridice a căror existență este recunoscută de lege independent de persoanele fizice sau instituțiile care le pot deține sau sunt membre ale acestora, cum ar fi parteneriate generale, societăți private, societăți cu răspundere limitată, societăți constituite etc. Unitățile juridice includ și persoanele care sunt angajate într-o activitate economică pe cont propriu, cum ar fi proprietarul și operatorul unui magazin sau al unui garaj, un avocat sau un artizan liber-profesionist.

(ESTAT în referințe, bazat pe Regulamentul (CEE) nr. 696/93 al Consiliului, secțiunea III A din 15.03.1993)

Având în vedere scopul acestui indicator, întreprinderile sunt organizații orientate către profit, care produc bunuri și servicii pentru a satisface nevoile pieței.

Clasificarea întreprinderilor: microîntreprindere (≤ 10 angajați și cifra de afaceri anuală ≤ 10 milioane EUR sau bilanț ≤ 2 milioane EUR); Întreprinderi mici (10-49 angajați și cifra de afaceri anuală în 10-50 milioane EUR sau bilanț în 2-10 milioane EUR); Întreprindere medie (50-249 angajați și cifra de afaceri anuală în 50-250 milioane EUR sau bilanț în 10-43 milioane EUR); Întreprinderi mari (> 250 angajați și cifra de afaceri > 250 milioane sau bilanț > 43 milioane)

(ESTAT bazată pe Recomandarea CE 2003/361 / CE, anexă, articolele 2-3)

Mărimea întreprinderii acceptate este măsurată la momentul depunerii cererii.

INDICATORI DE REZULTAT

Denumire indicator:

RCR 03 IMM-uri care introduc inovații în materie de produse sau procese

Unitate de măsură: IMM-uri

Definiția explicativă:

Numărul de IMM-uri care introduc inovații de produs sau de proces datorită sprijinului oferit. Indicatorul acoperă și microîntreprinderile.

Inovația de produs reprezintă introducerea pe piață a unui bun sau serviciu nou sau semnificativ îmbunătățit în ceea ce privește capabilitățile, ușurința de utilizare, componentele sau subsistemele sale. Inovația de proces reprezintă implementarea unui proces de producție nou, îmbunătățit semnificativ, a unei metode de distribuție sau a unei activități de susținere.

Inovațiile privind produsele sau procesele trebuie să fie noi pentru întreprinderea susținută, dar nu este necesar să fie noi pe piață. Inovațiile pot să fi fost inițial dezvoltate de întreprinderile sprijinite sau de alte întreprinderi sau organizații. (a se vedea COM 2014 în referințe).

Denumire indicator:

RCR 04 IMM-uri care introduc inovații în materie de comercializare sau organizare

Unitate de măsură: IMM-uri

Definiția explicativă:

Numărul IMM-urilor care introduc inovație de marketing sau organizațională datorită sprijinului oferit. Indicatorul acoperă și microîntreprinderile.

Inovația de marketing reprezintă implementarea unui nou concept sau strategie de marketing care diferă semnificativ de metodele de marketing existente ale întreprinderii și care nu a mai fost utilizat până acum. Necesită modificări semnificative în designul sau ambalarea produsului, plasarea produsului, promovarea produsului sau stabilirea prețurilor. Indicatorul nu acoperă modificările sezoniere, periodice sau de altă natură ale metodelor de marketing.

Inovația organizațională este reprezentată de o nouă metodă organizatorică în practicile de afaceri ale întreprinderii (inclusiv managementul cunoștințelor). Inovația organizațională trebuie să fie rezultatul deciziilor strategice din partea managementului și implementată cu sprijinul proiectului. Indicatorul nu acoperă fuziunile sau achizițiile, chiar dacă sunt pentru prima dată.

Denumire indicator:

RCR 05 IMM-uri care introduc inovații la nivel intern

Unitate de măsură: IMM-uri

Definiția explicativă:

Numărul de întreprinderi care introduc inovații la nivel intern. Indicatorul acoperă și microîntreprinderile.

Activitățile de inovare sunt desfășurate de către întreprinderea susținută și nu sunt contractate altor întreprinderi sau alte organizații de cercetare. Este inclusă dezvoltarea de software care îndeplinește aceste cerințe.

Denumire indicator:

RCR 06 Cereri de brevete depuse la Oficiul European de Brevete

Unitate de măsură: cereri de brevete

Definiția explicativă:

Numărul de cereri de brevet depuse și validate și care se datorează proiectelor sprijinite. Proiectul sprijinit ar trebui să aibă o contribuție clar identificabilă la brevetul pentru care este depusă cererea. Cererea de brevet de proiectare este inclusă în indicatorul RCR 07 Cereri de înregistrare a mărcilor și desenelor.

Denumire indicator:

RCR 07 Cereri de înregistrare a mărcilor și desenelor

Unitate de măsură: cereri de înregistrare

Definiția explicativă:

Numărul de cereri de mărci UE și de design comunitar depuse și validate și care se datorează proiectului sprijinit. Proiectul sprijinit ar trebui să aibă o contribuție clar identificabilă la marca sau desenele (modelele) pentru care sunt făcute cererile.

Marca comercială se referă la cuvinte, simboluri sau alte mărci care sunt utilizate de firme pentru a distinge produsele sau serviciilor lor de cele oferite de alții. O cerere de marcă a Uniunii Europene trebuie depusă și validată la Oficiul de Proprietate Intelectuală al Uniunii Europene (EUIPO)

Desenele sau modele comunitare se referă la "aspectul întregului sau al unei părți a unui produs rezultat din liniile, contururile, culorile, forma, textura și/sau materialul produsului în sine și/sau ornamentarea acestuia". Indicatorul acoperă cererile pentru desenele sau modele comunitare înregistrate. Cererea trebuie depusă și validată la oficiul de Proprietate Intelectuală al Uniunii Europene (EUIPO).

Denumire indicator:

RCR 08 Publicații rezultate din proiectele sprijinite

Unitate de măsură: publicații

Definiția explicativă:

Numărul de publicații din proiectele sprijinite pot fi sub formă de articole sau cărți rezultate, iar contribuția proiectului sprijinit ar trebui să fie clar identificabilă. Indicatorul acoperă lucrările care au fost trimise și acceptate spre revizuire de către publicațiile de evaluare "inter pares"

Denumire indicator:

RCR 102 Locuri de muncă de cercetare în entități sprijinite

Unitate de măsură: locuri de muncă

Definiția explicativă:

Numărul de locuri de muncă de cercetare sprijinite pe toată durata proiectului. Indicatorul se măsoară în termen de "echivalent cu normă întreagă" mediu anual, calculat conform metodologiei furnizate în Manualul OECD Frascati 2015. Posturile vacante de cercetare și dezvoltare nu sunt luate în considerare, nici personalul de sprijin pentru cercetare și dezvoltare (adică posturile care nu sunt direct implicate în activități de cercetare-dezvoltare.

Echivalent cu normă întreagă al personalului de cercetare-dezvoltare este definit ca raportul dintre orele efectiv lucrate în activități de cercetare-dezvoltare în cursul unui an calendaristic împărțit la numărul total de ore lucrate în mod convențional în aceeași perioadă de către o persoană sau un grup.